

#APRENDE COMO MANEJAR NEGOCIOS EN REDES SOCIALES

CREA CONTENIDO CON IA, CAMPAÑAS Y MÁS

DOCENTES CON EXPERIENCIA EN AGENCIAS.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1

INCLUYE BREAK Y DETALLE SORPRESA

INICIACIÓN DEL CURSO.

Fundamentos de Diseño para Social Media:
Psicología del color, composición y reglas visuales para detener el scroll.

Conoce Meta:
Conozco mis herramientas para saber cuando usarlas, tipos de campañas,
anuncios, botón azul y portafolio comercial.

Optimización de perfiles Ecosistema Digital 360 - Buyer persona.

Taller de Herramientas de Diseño + IA:
Flujo de trabajo rápido integrando software de diseño y generadores de imagen.

Ingeniería de Prompts & IA Generativa:
Cómo hablar con la IA para crear recursos gráficos ilimitados y de alta calidad.

Implementación de mi Estrategia: Configuración de campaña.

Tipos de contenidos, la importancia de una estrategia; crea tu estrategia y
planificación mensual de contenidos en 5 minutos con Chat GPT
Estrategias de copywriting para anuncios vendedores.

Edición de Video Dinámica (Reels & TikTok):
Ritmo, transiciones, subtítulo estratégico y filtros en tendencia.

Masterclass de Shooting e Iluminación:
Taller práctico de fotografía y video con smartphone (esquemas de luz y encuadres).

Errores comunes: No medir métricas y KPIs
KPIs para pauta y análisis de retorno de inversión.

TikTok Ads:
Estructura de la plataforma ¿La viralidad me da ventas?

Branding Digital & Identidad Visual:
Gestión profesional del feed y coherencia gráfica de marca

Creación de Contenido "On-Site":
Desafío en tiempo real. Cómo generar contenido atractivo dentro de un negocio físico.

Leads buenos vs leads malos; equipo de ventas.

CEREMONIA DE CLAUSURA.

CERTIFICADO EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

VALOR NORMAL

~~\$285~~

VALOR LANZAMIENTO

\$250
+IVA

PAGA POR TRANSFERENCIA, EFECTIVO O
DIFIERE CON TARJETA DE CREDITO SIN RECARGO